

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Вологодской областной
Федерации профсоюзов


27 января 2017 г.

В. М. Калясин

ПОЛОЖЕНИЕ

о II областном конкурсе на лучшую постановку информационной работы среди профсоюзных организаций Вологодской области «Наше слово»

II областной конкурс на лучшую постановку информационной работы среди профсоюзных организаций Вологодской области «Наше слово» (далее Конкурс) проводится в рамках реализации информационной политики Вологодской областной Федерации профсоюзов.

Конкурс предоставляет возможность для самореализации и самовыражения членов профсоюза, пропаганды и повышения общественной значимости работы и мероприятий, проводимых профсоюзными организациями.

Цели и задачи Конкурса: активизация работы профсоюзных организаций в области информационной политики как важнейшего средства пропаганды их деятельности и мотивации профсоюзного членства, пропаганда идей, целей и задач профессиональных союзов Вологодской области, создавать условия для обеспечения информационной связи между различными звеньями и уровнями профсоюзных организаций Вологодской области.

Учредители и организаторы Конкурса:

- Вологодская Областная Федерация профсоюзов.
- Центр реализации информационной и молодежной политики ВОФП.

Участники Конкурса: профсоюзные организации, члены профсоюзов Вологодской области.

Сроки проведения Конкурса: с 27 января 2017 года по 1 декабря 2017 года.

Сроки подачи заявок: до 27 февраля 2017 года

Сроки подачи конкурсных работ: до 1 ноября 2017 года.

Порядок проведения Конкурса:

1. Организацию, проведение, подготовку материалов для подведения итогов Конкурса осуществляет Центр реализации информационной и молодежной политики ВОФП.
2. Выдвижение работ на конкурс может производиться профсоюзными организациями и учреждениями, так и индивидуальными авторами.
3. На Конкурс представляются работы, произведенные или опубликованные в течение 2016 года.
4. Материалы, поступившие позднее установленных сроков, на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.
5. Для участия в Конкурсе в Центр реализации информационной и молодежной политики ВОФП профсоюзными организациями или авторами направляются следующие документы, подписанные руководителями организации:
 - заявка на участие в Конкурсе (Приложение 1);
 - материалы в соответствии с требованиями номинации;
 - иные документы (например, отчет об информационной работе в свободной форме).
6. Материалы на конкурс принимаются по номинациям в следующем виде:
 - «**Лучший информационный стенд профсоюзной организации**» - предоставляются цветные фотографии хорошего качества в электронном виде, краткое описание стенда и порядка его наполнения (разделы стенда, частота обновления и др.).
 - «**Лучшая профсоюзная печатная агитпродукция**» - предоставляются по одному экземпляру (оригиналы) плаката, буклета, листовки и другой агитационной продукции.
 - «**Лучший профсоюзный Интернет – ресурс**» - представляется сайт профсоюзной организации; web-страничка профорганизации на сайте ЦК профсоюза или областной, территориальной организации; web-страничка на сайте предприятия, страничка в

социальной сети. В заявке указывается ссылка на Интернет-ресурс и контакты администратора.

- **«Лучший авторский материал о деятельности профсоюзной организации»** - в печатном и электронном виде представляется художественное произведение на профсоюзную тематику, о деятельности профсоюзов и активистов. Художественная оригинальная работа либо копия с описанием; материалы, опубликованные или неопубликованные в СМИ;
- **«Прорыв»** - отчет в свободной форме о реализованном новаторском проекте в сфере информационной политики;
- **«Информационный видео-сюжет»** - видео материалы, рассказывающие о деятельности профсоюзной организации или видео-сюжет мотивирующий к вступлению в профсоюз.

7. Заявки на участие в Конкурсе и конкурсные работы направляются по адресу: ВОФП, 162000 г. Вологда, ул. Лермонтова 19, каб.21, Центр реализации информационной и молодежной политики. Координатор Конкурса – Гавриленкова Виктория Евгеньевна, (8172) 72-36-23, e-mail: vofpinfo@yandex.ru
8. Центр реализации информационной и молодежной политики ВОФП в целях уточнения представленных материалов вправе запросить и проверить дополнительную информацию у профсоюзной организации или авторов, участвующих в Конкурсе.
9. **Представленные в жюри Конкурса материалы не возвращаются и не рецензируются.**

Подведение итогов и награждение участников Конкурса

1. В целях выявления победителей конкурса формируется жюри, состав которого утверждается оргкомитетом Конкурса.
2. В состав жюри входят представители СМИ, специалисты по организационной и информационной и молодежной работе ВОФП.
3. Жюри подводит итоги Конкурса в соответствии с требованиями настоящего Положения.
4. Жюри при определении победителей Конкурса будет **оценивать работы конкурсантов по следующим критериям:**
 - полнота предоставления материалов в заявленной номинации;
 - актуальность и периодичность выпуска материалов;
 - яркость и объективность отражения жизни первичных профсоюзных организаций и трудовых коллективов в рамках заявленной номинации.

При оценке работ будут учитываться:

- информационная насыщенность;
 - степень погружения в проблему;
 - актуальность и социальная значимость материала;
 - оригинальность подачи;
 - знание особенностей целевой аудитории;
 - иллюстративный материал (фотографии, карикатуры и т.д.).
5. Награждение состоится в декабре 2017 года.
 6. Победитель в каждой номинации награждается ценными призами, учрежденным Оргкомитетом Конкурса и Дипломом лауреата Конкурса.
 7. Авторы работ, занявшие второе и третье места по каждой номинации, награждаются Почетными Дипломами победителей Конкурса.

Примечание:

- Материалы, приложения, дискеты, диски и другие электронные носители, представленные на конкурс, не возвращаются и становятся собственностью Оргкомитета.
- В случае необходимости Оргкомитет имеет право использовать представленные работы и материалы в рамках рекламно-информационного освещения Конкурса: размещать интервью, фото, фрагменты конкурсных работ участников, рекомендовать информационные материалы для реализации на предприятиях, в учреждениях, организациях Вологодской области и других регионов РФ, публиковать с обязательным упоминанием автора (авторов).
- Оргкомитет не вступает в споры и не является свидетелем в случаях возникновения споров об авторстве того или иного конкурсного информационного материала.
- Оргкомитет не несет ответственности за письма и ценные бандероли с конкурсными работами, утерянные или недошедшие вовремя по вине почтовых служб.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
во II областном конкурсе на лучшую постановку информационной работы
среди профсоюзных организаций Вологодской области
«Наше слово»

Название организации _____

Фамилия, имя,
отчество _____

Занимаемая должность _____

Номинация _____

Название
работы _____

Место и дата ее публикации
(эфира) _____

Контактные данные:

Раб.тел. _____

Моб.тел. _____

E-mail _____

С условиями конкурса согласен.

Дата _____

Подпись _____ / _____ /